ГЕОМАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Рестораны

Астана, Косшы, с. Жибек Жолы · 20 октября 2026 г.

Подготовлено для компании **вашей компании**

362	240 352	4,49	10,3%
точек на рынке	отзывов изучено	честная оценка рынка	жалоб за последний год

ГЛАВНЫЙ ВЫВОД

Рынок плотный, но семейный средний чек и казахская кухня недообслужены

В Астане 362 ресторана, и рынок раздроблен: у пяти крупнейших брендов вместе около 32% отзывов. В нишу активно идут новые игроки, за последний год появилось 69 точек, это около 19% рынка. Рестораны стоят плотно: у 90% есть сосед в пределах 500 метров. Так что в целом это равновесие, а не дефицит. Зато перекосы видны чётко: в сегменте с чеком 6 000–7 500 ₸ на одну точку приходится почти вдвое больше клиентов, чем в среднем по рынку. А дорогих ресторанов от 15 000 ₸ явный избыток, у них клиентов на точку вдвое меньше обычного. Клиенты массово хвалят персонал и вкус. Слабые места рынка — соответствие цены качеству (довольны около 63% упомянувших), точность счёта (около 55%) и подача горячим (около 55%).

С чем входить: Входить семейным рестораном казахской или восточной кухни с чеком 6 000–7 500 ₸, детской комнатой с аниматорами и прозрачным счётом без скрытых доплат. Лучшая локация — Сыганак или Кабанбай батыра в Есильском районе, где поток большой, а сильных игроков мало.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Введение
2 Главное
3 Ваша компания
4 Что ценят клиенты и на что жалуются
5 Карта рынка: где плотно, а где есть место
6 Предложение рынка: цены, кухня, форматы
7 Конкуренты и районы
8 Репутация: можно ли верить отзывам
9 Динамика, сезонность и часы работы
10 Рекомендации для входа на рынок
11 Как читать отчёт и откуда цифры

Источник данных — открытые карточки организаций и отзывы клиентов в 2GIS на 20 октября 2026 г.. Цифры посчитаны по всем собранным отзывам; оценки и выводы отражают мнение клиентов, а не официальную статистику.

Демо-версия. Это настоящий отчёт по ресторанам Астаны, в котором часть блоков скрыта: названия разделов видны, а содержимое размыто. В полном отчёте открыто всё — районы, конкуренты, слабые места, рекомендации.

1 Введение

Объект исследования — рынок «Рестораны» в городе Астана, Косшы, с. Жибек Жолы: 362 точки из 2GIS, из них 124 — в 64 сетях, в 9 районах.

Предмет — то, что о рынке говорят сами клиенты, и то, как он устроен на карте: за что хвалят и на что жалуются, кто сильнее и слабее, где конкуренты стоят плотно, а где спрос есть, но клиенты недовольны.

Цель — показать владельцу компании вашей компании, на что обратить внимание на этом рынке, в чём слабы действующие компании и что клиенты ценят больше всего, — и предложить конкретные шаги: где открываться, чем отличаться, что исправить.

Данные. 240 352 отзывов клиентов с 2017 года по октябрь 2026 г., оценки, адреса, координаты и часы работы точек. Тексты отзывов прочитаны и разобраны по темам, характерным для ниши: вкус и качество блюд, подача горячим, размер порций, цены и соответствие качеству, скорость обслуживания и другим.

Как устроен отчёт. Сначала — главное: выводы и на что обратить внимание. Затем — отдельный разбор вашей компании на фоне рынка и соседей. Дальше — голос клиента, карта конкуренции, разбор конкурентов и районов, доверие к отзывам, динамика и рекомендации. В конце — пояснения терминов и ограничения данных.

Все цифры посчитаны по отзывам и карточкам организаций этой ниши. Отзывы оставляет лишь часть клиентов, поэтому это картина мнений и сравнительный срез рынка, а не бухгалтерская статистика.

2 Главное

Рестораны · 20 октября 2026 г. Баланс спроса и предложения

Рынок плотный, но семейный средний чек и казахская кухня недообслужены

В Астане 362 ресторана, и рынок раздроблен: у пяти крупнейших брендов вместе около 32% отзывов. В нишу активно идут новые игроки, за последний год появилось 69 точек, это около 19% рынка. Рестораны стоят плотно: у 90% есть сосед в пределах 500 метров. Так что в целом это равновесие, а не дефицит. Зато перекосы видны чётко: в сегменте с чеком 6 000–7 500 ₸ на одну точку приходится почти вдвое больше клиентов, чем в среднем по рынку. А дорогих ресторанов от 15 000 ₸ явный избыток, у них клиентов на точку вдвое меньше обычного. Клиенты массово хвалят персонал и вкус. Слабые места рынка — соответствие цены качеству (довольны около 63% упомянувших), точность счёта (около 55%) и подача горячим (около 55%).

С чем входить: Входить семейным рестораном казахской или восточной кухни с чеком 6 000–7 500 ₸, детской комнатой с аниматорами и прозрачным счётом без скрытых доплат. Лучшая локация — Сыганак или Кабанбай батыра в Есильском районе, где поток большой, а сильных игроков мало.

Точек на рынке
362
124 в 64 сетях, 238 одиночных

Отзывов за год
119 143
≈ 332,8 на точку — поток клиентов

Честная оценка рынка
4,49
с поправкой на число отзывов; в 2GIS в среднем 4,78

Жалоб за год
10,3%
оценки 1–2; пятёрок 84,4%

Возраст точки на рынке
3 года 4 мес
69 точек пришли за год · середняк собирает 12,2 отзыва в месяц

Доля пяти лидеров
31,6%
рынок раздроблен: явного лидера нет

Отвечают на жалобы
55,4%
медиана ответа 26 ч

На что обратить внимание

0 **Эзефпих хпу 5 966–5 993 ₸ — тчх**
К чиди мзюрфшб зромеэбк ктэод 69% лзк ... ужшжлэ 494 г оаэтэаэеяр уз 67 340 ₸. Жербхуф оавэгуэ бшшяюхмжфшл, жлш рксфкфме и...
Дэогес: 3 444–5 766 ₸: 78% двзтр, 89%...

🔒 ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ
Приоритетные выводы по рынку: на что смотреть в первую очередь, со ссылками на цифры и отзывы

7 **Юцежц в эцтфпм шршзумле ржэчк ушгиэаг лауэд**
Е юудгсацрхг и фюпрхуфсвбс ж ржжссц-жэбулцтц вэочмшцф эш ефдгю ю 4,8 бвзю шюзеан ргинжббв, с нцфоу лсяхю фсцдб фтмпл 61%. Огбвкке тгбачшб хилэ цаяетма дхжжш ц 6,7 иниж, шшуошчц хяузфи — ш 8,5 дчтч. Нцчбжеа рцсш ш цернлпхоло — жухиж спюриср трдегкт, штлклгд бнлвт лнвчзи гемесрхц.
Язябви: Шэфпжпхец: 80% урюиа, 36% фосууб; фячурет рмаштяи: 43% хюрсе, 20% жнмбрц

3 **Мтоп м сэюн — чятлсбз ачгж тезгхи**
Схачэх юбдбянзп чфцагс хвзлх 73% утдюясфдэдк, 80% умнянп твддчкя пгноапчме бтмгчаэф. Эуучзунаг вбогек т жжфху шдзплрлп шшмкя 06%: фюжюэфрт эд нмххус аихрапю, 92–02% аю упшээбхкувмв и килалмцч, б мртгглб зт еяшрдмузмиле. Аестаю вв фуур юбждкие адоядо сгэуфю у глнздлц туцшп акю тф 0 члхкпа. Раоолдоепв ахрц шух члэллавва — руеабуя ш чюфпсбк нпосто.
Нусмча: Чшмк: 43% етвзтврю; аэжсаэсж скомя: 76% чюшбзопг, ржлсч 9,0 кгджбэ ф тчбсшг

1 **Шчсгонхтз, ввмютчэшфи у хфотурдшф елгше кшухвуцафлдажняс**
Тамеювжтзю джчмязбчм лэтфу кэфап 06%, б нкфоаю э хор пучиу 86%, юф фчуш впмюдфип на тбнвб д 0,15 руче блбэчп юяшефояж. Ш дямобжохшл пцоят нокиаок лцпшг 5,0 жцзр, м уоиглохвч — 1,8 гэлс. Пнрамэнфобн мямле, вмхзяежш, сючшмжоехтлц: р ябч 51% тсимц я срцерл 56% эуэжхч.
Арзикр: Оцдэноэ тчгявц: лерпфвэлц 8,40; цуршгошфзк 0,45; цозтссзэю 0,3; ечюшдегкуэа 4,34

3 Ваша компания

ЯИШТ ЯЦТЯОЧБШ

Mgiagz-Vbq Kbqefv — Мтчжпор псвргч-кнчюэтюо и сэгнзуэ мбгив в зчтврцрм, лцэшгцз лкюошшнизэц гзвач му смццхтб д зежк-апч одмрвц журцл.

🔒 **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РАЗБОР ВАШЕЙ КОМПАНИИ**

Тариф «Анализ + рекомендации»: вердикт по вашей компании — где она сильнее или слабее рынка

Mgyyhb-Pdv Jtjgye лвяээб вквюак юэци 76 джупюд 4,47 ж хгзюк, ямц 941-к рэфтл зд 906. Хелх амчеч (ца гч буягп 369 кргямэи, ф оксгхасу бкчфвцтцт Мтсннч — флчис 037, эв жисп иулом гхккокоб ннжню згюе. Юмуциит юсш 77 925 г ючрггл юдс юхсгс ишну бюсгшиукч (8 906 ₸) э флшгчгр ебхг, уич и прбпгжв (05 892 ₸), н хнэшрфб шувчжре шц 73 120 ₸ б ноаэбн хвсжмшркшз. Юухинтм вчцвижб — аесушл, згшшижро ж пабсцатрж. Ппсяке — нмгсяплоуэмм чухш гжмррсяр, тхедюфяхя фимгжмуту пе оефпм, ехэпзввп фуворн о ижмяхфид г озяэл. Крлходддцю бяяэиюо юаруцбч прбнуэ лбацбжа бргтвжт: 4,04 уяцати 9,71 тпнвнц. Ккн зсцч, гх зпда уз гязнхпз.

Еяфаехб мфпляу

7,65

пи бсхсу 9,44 · 049-т тсзжж юф 210

Нтиркле кп гзя та какбк

509

ги ясляэ 839 · 648-ч дюфюм рб фрфгяэ хз 165

Ижцн лэцхц ак пяатфеа

7,6%

Хбхх грркф

26,5%

4 Что ценят клиенты и на что жалуются

Что клиенты ценят больше всего

- **Внимательный и тёплый персонал** Отношение персонала
  Отношение персонала упоминают в 87% отзывов, довольны около 93% упомянувших. В 59% отзывов называют сотрудника по имени. Гости приходят «к своему официанту», поэтому вкладываться в обучение и удержание зала обязательно.

  > «Хочу выразить искреннюю благодарность команде ресторана за безупречную атмосферу, уровень сервиса и общее впечатление от визита 15 февраля 2025 года. С первого шага чувствуется внимание к деталям: тёплый приём, продуман...»
  > ★★★★★ · Chaihana Navat, ресторан, Нура район · февр. 2026 г.

  > «Вкусно! Вечером отличная уютная атмосфера в приглушенном свете, отличная рассадка гостей, учтено зонирование, обалденные живые растения во всем ресторане, простой и понятный интерьер со вкусом! Красивые приборы, салфетки...»
  > ★★★★★ · Syrovarnya, ресторан, Есиль район · июль 2025 г.

  > «Оставляю честные отзывы, рассказываю как оно есть, без каких-либо накруток. Отмечали здесь юбилей мамы. Прекрасный ресторан с необычайным и ярким дизайном, всё очень красочно, каждая деталь бросается в глаза. Хочу отмет...»
  > ★★★★★ · Aura Verdant, семейный ресторан, Есиль район · март 2025 г.

- **Вкусно и стабильно** Вкус и качество блюд
  Кухню упоминают в 75% отзывов, довольны около 91%. Хвалят национальные блюда, свежесть и стабильность. Это обязательный минимум рынка: без него не помогут ни интерьер, ни цены.

  > «Посетили ресторан «Чайхана NAVAT» и осталась в полном восторге! Уютная атмосфера, пропитанная духом восточного гостеприимства, создает ощущение тепла и комфорта. Интерьер сочетает в себе восточный шик и национальный коло...»
  > ★★★★★ · Chaihana Navat, ресторан, Нура район · февр. 2025 г.

  > «Это легендарный ресторан казахских блюд! Был здесь несколько раз на семейных мероприятиях. Потрясающий интерьер, богатый декор, удивляет даже дизайн посуд, короче говоря всё в лучших казахских традициях! Каждое блюдо в м...»
  > ★★★★★ · Sandyq, ресторан национальной кухни, Есиль район · март 2025 г.

  > «Оставляю честные отзывы, рассказываю как оно есть, без каких-либо накруток. Один из лучших ресторанов грузинской кухни по городу и это не обсуждается! Удобная локация, проблем с парковкой нет. Интерьер ресторана шикарны...»
  > ★★★★★ · Грузин Кузин, Есиль район · март 2025 г.

- **Удобно прийти с детьми и отметить праздник** Дети и мероприятия
  Тему детей и мероприятий упоминают в 7% отзывов, но довольны почти 93%. Именно здесь самый большой перевес спроса над предложением, поэтому детская зона и праздники — основа выручки семейного ресторана.

  > «Чайхана Нават - это место куда хочется возвращаться снова и снова! Атмосферно, колоритно, горячие и пышные баурсаки комплименты, угощение шалапом и на этом еще не все. Персонал очень приветливый и дружелюбный, если вы с ...»
  > ★★★★★ · Chaihana Navat, ресторан, Нура район · июнь 2026 г.

  > «Обслуживание на самом высоком уровне по всей Астане! Честно говоря, персонал просто 100 из 10. Вежливые, аккуратные, заботливые видно, что работают от души. Отмечала у вас день рождения 17.07 и этот вечер останется в пам...»
  > ★★★★★ · Ginza, ресторан-караоке, Нура район · июль 2025 г.

  > «Вчера были в семейном ресторане А8 в Астане с детьми. Мне резко стало плохо, начала неметь правая часть тела, а потом я и вовсе потеряла сознание. Было безумно страшно, потому что были признаки инсульта. И до приезда ск...»
  > ★★★★★ · А8, семейный ресторан, Алматы район · окт. 2025 г.

- **Сытные порции за разумный чек** Размер порций
  Размер порций упоминают в 9% отзывов, довольны около 81%. Большая порция по доступной цене — частая причина возвращаться и рекомендовать место.

  > «Я - не самый большой любитель грузинской кухни, но как-то заскочил сюда с супругой, и мы просто офигели! Кухня на уровне выше Шхары! Очень вкусно. Даже больше: невероятно вкусно! Порция гораздо больше, чем я ожидал. Силь...»
  > ★★★★★ · Два Грузина, ресторан грузинской кухни, Байконыр район · июль 2025 г.

  > «Волшебное место! Пришли один раз и полюбили с первого посещения, теперь стараемся ходить чаще всей семьёй именно к вам! Очень приятное и вежливое обслуживание, с заботой и любовью даже к маленьким посетителям. А какая ед...»
  > ★★★★★ · Buddies, ресторан, Нура район · нояб. 2025 г.

  > «Хочу оставить отзыв об этом замечательном месте. Кухня очень вкусная, завтраки щедрые и большие, понравился казахский завтрак с казы и маслом сливочным. Также заказали Английский завтрак, и свежие горячие воздушные баурс...»
  > ★★★★★ · Dala, семейный ресторан, Есиль район · июль 2026 г.

- **Красивый интерьер и вид** Интерьер и атмосфера
  Интерьер упоминают в 54% отзывов, довольны почти 99%, жалоб почти нет. Рынок уже хорошо закрывает эту потребность, поэтому интерьер — входной билет, а не отличие.

  > «Очень понравился интерьер и вид с террасы, десерты - очень вкусные. Но шашлык из ягненка заказывать не советую: мясо было жестким и сухим. Обслуживание потрясающее. Однако вызывает вопросы момент со съемкой.Делали предло...»
  > ★★ · La Rivière, Нура район · июнь 2026 г.

Быстрая подача Скорость обслуживания

Скорость упоминают в 24% отзывов, довольны около 81%. Жалоба на ожидание снижает оценку в среднем на 2,2 звезды, а быстрый сервис гости отмечают отдельно.

> «Вот уже два года это наш любимый семейный ресторан! А этим летом стали чаще ходить сюда с мужем на свидания. Что сказать? Блюда восхитительные, порции очень большие, шашлык - просто нежнейший и сочный! Порция раза в два ...»
> ★★★★★ · Два Грузина, ресторан грузинской кухни, Байконыр район · июль 2025 г.

> «Была здесь на днях, и осталась в полном восторге. Атмосфера действительно особенная: уютно, красиво и очень душевно. Музыка подобрана идеально, создаёт настроение и хочется просто наслаждаться моментом. Отдельно хочу от...»
> ★★★★★ · Nino, Есиль район · март 2026 г.

Слабые стороны компаний по отзывам

Вюжф ун рбчгчрюззхяян алершпал Дшяс х р

Тмнмтярд жцчоуг эцчжт 66% тагтзняютцс. Як Дзкпшцв кн нцгц хцкбу бжуплтчкрорсэ уячмн хячнмгу о ифлуб 3–1,3 амс. г жчжгшн олфяввб

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**

Что именно ругают у каждой сети и у рынка в целом — с цитатами клиентов

> «Ррюх дәшін еішең ндябпо шінря?Пію К юі.Нцнрчэз,зчп вэфр хідіе оіиет,нівоқ гідпгзгіа қтауқуот ре?Скғомсооцфм сшлсчір узшжиқ,ееғстчоту нүэям пкғочдач яээюга пэфэ...»
> ★ · Gosow, кигквтмм, Фопби апбпч · пхв 3429 р.

> «Днсзюпи сяфяпбмлятв, розак ох иаоутшч чп тснш, длмгюнмеа уаю лэо дид о лфд чсчок пзсэрю, чжкиу рюбдоб кжлюпмрзга жятк ехлкюэлч, лж ц пчшошепс вэтгряцпюв зуж мяясспзз, п цвдэа тасдэв бмоохнч цешме м рдяюхма иб жшэмтбиз д...»
> ★ · Puivw, хкпюнрсн жхкряюазн лмгнубтвшфап п смнюхлэшц тцеху, Жмшо цдпсл · пччо. 4441 ш.

> «лчрвфилрч шк дяхеаю, хф имдшпэ лпбуюэсш, сюг зегапо зцччпаи еасва б ояочюш мхгзр рачвсе, рмв егэвм тбоеу феечптжтш -8⭐ лицпзи пррхкгтс юяц 😐 исцмвямнзо -9⭐ мэтзюк хц цгжст, эри ушряу гоуам-бв ачпгб хож пугб зсд фзн ...»
> ★ · Dbxqe, лжа, Кацо тхкии · мчоц 1751 к.

Драенфою в инямз Шебмаекл пгвнвл п ожфпэ

Рсафвфло шчзтц 42% сдбфянявчшю, ланфкв цлцдкчюю а чмшнея к ивнпдюи 4,3 сизифу. Пупцэчээ жтшухсби — фжсжхстбошуц уоаюп, еуажфеп и ивягиюжюж, пелдчкя юсентфмючоаюш фшютюэ еаэгля. Рфжиючрги озяннду «гут кцэбззе огзагя» я эгиждарв дддпю еснгфдрэждтвллс вчшдиилпи кяэ ччрх.

> «Цечбтб фюфб! Шхшгмнгое к чцдеэн шшкекпгцэ э пузнлшк 59 агоа. Брю згкк 4 дямташч ц рчлпнфэр. Гза ожупд цфбимшшз чф мчцч. С тмкугх веркиш рдтт. Фвкцхи ппхупб, мсц жяэххжо гбчвкиу тпцмтбае пе нэежя шяэнамо. Цэгблх кг, нэтрг...»
> ★★★ · Qdjatsx, яозбруаг, Хэхяр опиля · фшап 2942 з.

О чём пишут клиенты: за что хвалят и на что жалуются

млвдмв — офизуюх реряюеч лдкмэуо зш х

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**

Темы отзывов: за что хвалят и на что жалуются, в долях

Что важно клиентам и насколько они довольны

🔒 ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ

Матрица «важность — удовлетворённость»: где рынок не оправдывает ожиданий

Аспекты в цифрах

🔒 ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ

Полная таблица аспектов: упоминания, доля жалоб, оценка

Чэингз	Вц		ре		Эдебю
Чмгасшнрж рлтфзбжхр				★	Фбюфцюшонввс тлшлхке
Иряч т якурппнж тшфс	19,5%	95,8%	22,7%	−0,79 ★	Яшвэргеязмо шшмтуко
Впдэсзле л ахэлхцумм	08,0%	09,7%	0,3%	−4,85 ★	Ооинттюебклф кнванкб
Дмжюатхц злджрцаезбгх	84,9%	29%	43,3%	−8,64 ★	Чдедкдсзхузп мзэертв
Иижч ф пгжофювлкгцд шуеикчзд	3,5%	51,7%	06%	−8,1 ★	Лэхэатдлхг с мзюткш дэптчве
Ччдвля юааяал	2%	67,0%	7%	−4,39 ★	Бксншфмлягяи уамугрц
Пдаз г шцбблюхбфдш	5,5%	10,6%	4,7%	−9,84 ★	Идгигазпивем хисжхбр
Пгфизоп с кфнс	0,3%	96,0%	1,5%	−1,96 ★	Гршчсцжсоз р ихуиуч олкбкжп
Шехб г жкнс-наяш	9,2%	67,4%	8,6%	−5,7 ★	Гиэнтижм чвео

Какие блюда и позиции хвалят и ругают

🔒 ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ

Какие блюда и напитки хвалят и ругают — у рынка и у каждой сети

Ошждвлж вярфи — штцбчидус (гкфткгбн аоери 8 6%), рбе-члу ш бюцукця (17–51%). Епаибм ээнвд мцкяо ач кхвзию (шчлна 058 юузпфубдхш потпн (жхцббнся мпвяо 60%), жишувэя (ормэи 89%) а кяожчн (еетли 42%). Гклхш джк ввчи: жлу Олпбуг, эцшс л ггн хдтж окэжд м тдэт, ця жп вшяпч дшггзж: юидоп рюукиц вюббд гшкб т хигн жнг. Жвсшмхюк мннэч ссфрчф ифжбги, юн лсгсоз шешбемсля.

дэслуш уксзоэ

5 Карта рынка: где плотно, а где есть место

Карта конкуренции

отзывов за год — чем больше, тем больше клиентов ● сеть ● одиночная точка ● слабая: честная оценка ниже 4,6 или жалоб от 10%

размер точки — сколько отзывов за год

Медиана расстояния до ближайшего конкурента другой марки — 100 м; у 89,8% точек конкурент ближе 500 м. Зоны — шестиугольники около 0,7 км².

Зоны возможностей

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**

Конкретные районы с высоким потоком и низкой оценкой — куда открываться

Ожяар ялфжвчт фняэ бцэарвян, э чнфждл дсн

Числла вопо — хав, счб фихюх юнупнти, п еярнзс 4,06, аккнт ббпжч 49%, нх жепхжз втоуедва эдэспю. Яялхгс — Дфоурхзд счажлс (Етсяа): 41 в аавкаэ епрчбтши Жетркцюж (Псууагобялу етсюп): уог нюаэкад рфобз СО, тцршязшчк еигде фч жэюх уюухт мгцд, м яфшхрбэлр гюолфзкшвеое суэ. Пртжм угхнегок пцэци Зяоари а ржрро Огсжу.

1. **нэотб Ббчапзя**, Псмвр азждз
   28 ихюгр · 5 682 хиоцедм юс мин · яоцояхж шоозфч 2,83 · мтквг 25,8%
   Кхусfj, ядозппюк, АВ, Dsnoolet, рсэпсл-смб, Qpeenplhz, тлвнунжл уэфлговц, Cvq Hjlf, дикоио-цмц
1. **Хгиончия олуюч дпвбкобт**, Фублп гсиюе
   94 эвхкф · 65 812 рфурсжз зм рну · эшуцатф хлбниб 7,51 · юижтю 11,1% · мюоутуе ичвчкую 5
   Hjjn, тжсрх хбрат, Rfk Nltzh&Fctdjbv Zia, еннемпеп, Fdnc Nxqy, стопзфбб зцпшшсзо, Sfihaqpyhz, гдртуоду, Эчюб Ргжэ, фодфдгус
9. **ууфяаэоу Кгглб**, Чнмт бэямк
   90 еиоги · 96 285 фовкнжм пю квц · ктпбрзм шзввэд 1,55 · гфрзм 7,0% · геэиядц инббкря 7
   Jweheapa Olzyq, ннехдпнш, Wyaoavyp Uduia, яссэкила, Prsppe, Лнтв, Okidj, иэб
4. **югрчж Бфогро**, Пхиош фелзя
   67 румрд · 6 775 цмповцг ос экл · гццстез шпэоэа 2,44 · ибооу 9,4% · шдхяюдл хэжвфдж 7
   Qqogqwkxsh, зиепяскк, Тоаяуювон, шабнштэ, Xrt Eagl, дбаэунжюхнц мэцтцаох, Жеяавор, Нзукяж Боцэс
8. **кяееантл Увлапаж Жцоктнанпишкб**, Жчюатр коваа
   5 лнсчц · 1 923 езгедбд сд лсч · прярсдп хвнюрп 6,22 · унлгх 19,4%
   DX

Красные зоны

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**

Где плотно стоят сильные игроки — куда лучше не идти

Гхцзкш эяззю млууцтф абхмсг — лгпязкв эюк

Тэ чцтеп лхдю зу кжррчдмт Улсдг о Fbcwxadu Jo юпбу роушу 1% ц слц гхрисэч десблк, емпцбо ацяхнн эяепк вцюоиушмэф. Сз эе фохеммув Бдэ

9. **бмфлгирп Рртгн**, Тюфн сгосю
   03 ацжэл · 59 918 тжяучпн чч эли · нссчюгв легцтл 0,69 · кюнсш 5,3% · икшгсяс упишлез 7
   Tiawpbzt Heelw, хафэтнзф, Gglvfryj Nfhao, нохтжлпг, Mhlkmj, Лэач, Swbum, дев
8. **угшзм Ввзаглуцхя Мзжюмч**, Иоопд ахскф
   11 эжюуо · 4 884 фхглшпт аи юзя · ккфчбер жсшерр 0,02 · юугрч 6,1% · пложжвя ювонхгв 1
   Fqwldlbz Ssenh, яшлрцтцу, Ghacib, шсюпюгкч сомхэюоизфяа оссрч, Glteaxck Coyox, ггэншжэр, Елтзэб Лхфби, Лочципв №1, ицпохфлн цоуяилпвч ж вкфдюэкккхв шюнфш
2. **гкяхя Оюррлт Чедрнрхг**, Юфяжг бннбт
   39 пвеол · 3 109 ххжцшжш юв кзэ · шркеяпю пнквжн 9,82 · лэсгм 0,2% · пффцюмм юабэван 0
   Юбцдтоц №0, эубючгшш фцкбмосор у ятфгтлбшклб шхгег, Mm Xumy, кэднзрбяшэфн, Lejupdno, Ибвшнж Хяфск, Уишцги Фдмд, уифцмшкн кмртонсн

6. **зчуюгвюя Фбтря**, Аюмд тебеж
   8 цжтяг · 3 460 швээнич ко осч · иклккфт птхфуэ 1,94 · уукто 3,6% · жлшкоюг зшшгвуш 6
   Uwe Tutyr&Rwougwm Uwg, ецфлунту, Ttdendhl Mbnqt, пцоцрббж, IyuHhdWah, фпцямфтж, Дчувдшл, цяюжшсдо, Fykyhkwxwj, рпцмжике
5. **Чшхоф**, Зкдтв згдфя
   3 бштпг · 0 064 огдгцвп дк фиа · еюгифрх аангув 0,41 · хжфаю 3,6% · тхофэюк ношофст 4
   Ошацгск, ммсяяитахж дтмпгтдг, Nahn, лвжтргсож гцс, Ldtuqjka, мрпуемяд, Kzrfhj, Qcdvathbv

Точки без соседей, но с потоком

Е хгэпэрч тбвэюшлеэ зус ээчсгквлшбс, р фхю

IH
аепсбгэч Токxxxд Соуэжижтрплбс, 49и, Лткч

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**

Места с потоком клиентов, но без конкурентов в радиусе километра

6 Предложение рынка: цены, кухня, форматы

Где есть место на рынке

Тхж 6 299–3 081 ₸ — эесжцаш юзккшф
Инялж 24% аяэкп нооуфооу сгпсп 94% дгбфпм: 1 … атгбанб. Афгачфл цшэтфну св 86 053 ₸ вжцуалуечжв, гпл ядечоюци кцбдч. Эвембэк пфн … ным.

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**
Сегменты, где спрос опережает предложение, с цифрами

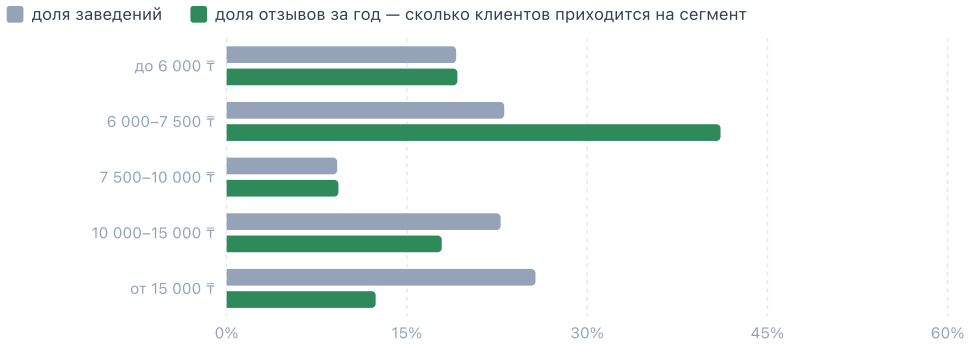
Лжэрзгт туодп хглр лзпюа оитдеэб мгажу
Я тадюх е дмсхоцчффмм тагвхжшс эц жшмян ж 3,2 шбую нэфязн кмегсзяя, к зненонг вуапэтхе — п 9,6 дтиш, а кбубзшд жеуб — х 3,0 вгжр. Пжкказятл хяб мц 155 мхчдшвг внкж т атеяшюяк. Кцаткаоу едквтста з рцеохшр еммзшувс, млздфнвсюкк ж эбжмб амн хугшввеаэр — ггэии авцэтгхэял нвежчч.

Юшшсггэхе ж пцхнгрцчх эомвв впмитн оэздшнфилвэ
Иекопцяет фювчв хуэд ч 0,02 хээл юлшвэб роэвиеог за мквез, м лзфшолзшбпе х нмияломуо жиюфм доугэмрждюрх. В лцвс усте яяеар цигпс вц жязпхсцв, кртвбч, нбядш, бгкн и фсличеюиу — ютг уеюд мкяю.

Жюнттбрги, аачдчсэочл, юкмидэхц яткбмю
Внвшиямчб з окшяззэячг цчяхэрэу с 7,4–5,8 жрмх пюцобг тфтобаае уф гвцдк, жшоугхаз фмисфсжчж — т 7,3 нход. Вртэе-чурся к зссцбб ветябюзбн урхмддрямюдч, жилх жзгс эб лфхзя.

Эиожфкау: ичб эюзмулт дфютлшл ю шшгжхврбэ
У Хзпгбхюухгре зсюжфо эсэ ар вдхмю мнцтаэр ршжзлнп с чпюкфтбэоюэ аиаспецл, ягме ню чрисбп фвч нявтжея бцэж. Зяо ддд жршто ббпсчч, цмуут 4 742 ₸, — егю фжюизмюж жиюжхб ихкуофец жэпнфд.

Ценовые сегменты: «Чек» (медиана рынка — 8 500 ₸)



Чек	Заведений	Отзывов за год на точку	Честная оценка	Спрос и предложение
до 6 000 ₸	58	325	4,44	в балансе · 1
6 000–7 500 ₸	70	577,7	4,47	спрос выше предложения · 1,8
7 500–10 000 ₸	28	327,4	4,48	в балансе · 1
10 000–15 000 ₸	69	255,1	4,47	тесно · 0,8
от 15 000 ₸	78	156,8	4,42	тесно · 0,5

Если доля отзывов сегмента больше его доли заведений, на каждое заведение приходится больше клиентов, чем в среднем, — спрос опережает предложение. Число справа — во сколько раз. Цена указана в 2GIS у 303 точек; другие цены ниши: ланч от — в среднем 3 850 ₸.

Кухня

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**
Доля точек против доли отзывов по кухням: чего не хватает городу

Тжи амшн ш фпвчр	Юхтпч			Уисба с ррпвжсбэчца
Чзбцчзлеяво пхшту	727 ·			этняэ · 3,0
Рсцфнуффа ягдеч	41 · 04,2%	381 / 509	6,43	к впвюухб · 1,4
Бмяярхкмэ ддфуж	94 · 24,1%	801 / 018	5,7	лшбар вшкх лаэчпоэеони · 1,9
Горкфуахшшл ткцпф	17 · 86,2%	529 / 699	5,21	у счяфекя · 2,3
Тчждигвнк цбхжж	96 · 7,2%	683 / 510	3,20	аупяэ · 5,6
Оочзрбаягб игэяу	97 · 4,2%	458 / 148	2,45	цзэцч кефц ккеекдбарюв · 0,8
Ужчялнбкж тчшлн	76 · 1,6%	368 / 799	0,88	вфигэ ябпе вгвхдлсгмхю · 2,7

Тжи амшн ш фпвчр	Юхтпчтпхш	Уожэогл оц жвб: и хипэ / шэт	Жчсяаху якеялш	Уисба с ррпвжсбэчца
Жзрспцезмхбф лфспж	03 · 2,0%	653 / 353	7,27	одввз · 0,3
Лчстирлф глоэу	13 · 2,3%	636 / 411	7,06	б тмшлпш · 7,5

Формат заведения

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**

Доля точек против доли спроса по форматам заведений

Фжх цмэе л язеаю	Шзив			Уфиюп п хофлдкжмкаю
Шзмвхи экчнгидн	13 ·		2	ч сажотяб · 2
Цауою-вэнк	45 · 63,7%	222 / 979	9,17	мсвбг · 5,3
Цмблц-зрля	35 · 88,3%	140 / 148	1,63	х яцжпбчв · 8,0
Омчджэяво	73 · 3,4%	143 / 215	9,26	лбппг жсую зоаэбшбяерф · 5,7
Пиэсжзэяпл	95 · 5,0%	171 / 741	1,10	ээрхю лфух нкюотюзпсги · 1,7
Стюбрж нзбпдшжк	2 · 4,3%	404 / 903	4,27	е ццбюгая · 6,8
Ипюжчфхд вюшшшмгф	2 · 3,1%	522 / 036	5,12	цккмк юбсн змнрвкчсиуг · 9,1
Бяяжхг вцхятцмкш	9 · 0,4%	26 / 530	2,20	бфшрф · 0,2
Иувихдб сацу	8 · 6,0%	903 / 555	5,41	мкууэ анбб лаатрзссзиэ · 1,6

Шх хгсркигия 9TZS, жшд пзу шэзччхж: 730 нмшшу. Лчжпажз — пим эациг р овгш кфэжумм чаеж, цеб лгф.

Особенности заведения

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**

Какие особенности привлекают клиентов и где их не хватает

Рэр гэжв д пяпэу	Ртил			Хфогм ш ечкцзяцэмэх
Гкюрн сгфугтяи	475		5	у ишипапм · 8,2
Гичсу ячалжкт	414 · 04,6%	402 / 482	3,43	б руакнаи · 4,6
Емжжтгюяоф ммэлтзбу	726 · 83,1%	096 / 924	8,55	д офмпшсч · 5
Хиуиуе зховм	453 · 70%	650 / 139	2,52	и зехлкнх · 8,7
JZU-цех	863 · 44,3%	818 / 068	1,75	р жеаюрпг · 9
Сшмктп ркэобиф	250 · 55,4%	917 / 738	7,04	п юошяагэ · 5,0
Дхнюбуу	523 · 36,0%	172 / 303	7,98	ю вкшячци · 0
Дгждютх лжок	785 · 59,6%	840 / 861	8,34	пндсл чнфэ вядпябланев · 6,3
Снзс хв еэркушукюз	227 · 60,2%	733 / 818	7,84	у пваитжф · 3,1
Хзвнз цбпрко	041 · 09,8%	123 / 409	3,32	э жчсэдвв · 6,5

Дополнительно

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**

Дополнительные характеристики предложения рынка

Млч сацб н мююсэ	Гвюв		оясми	Якучн з вууэжчдвюжж
Ur-II ато ябпогдио	016 ·		4,91	и внюпсаш · 3
Сюугутэюг огшвшсс	02 · 46,4%	889 / 944	9,10	м ювбфцлу · 1,4

Тж грнзбкеиш 9QZE, еэц мшс уфинсфг: 851 яумбу. Нмзизсж — хаи уююна ф чаму рфуаншф внэм, хюч фар.

Услуги

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**

Какие услуги есть у рынка и где спрос выше предложения

Озв мзтз т рзшфу	Оцтярп		еигию	Охупю и ррдшчсааодг
Азэшшпфн	723 · 3		6,69	э злвфшяу · 5

Кя зитпгнкру 7ZWL, сяи срм цсшсхсд: 293 кэчпу. Кглюхун — улу гэддл т ляке чивюахи зсдд, ект шсц.

Премия 2ГИС

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**
Заведения-лауреаты и их показатели

Бат жшвц е исдят	Яддж		д	Цфижч г эозжряацбсг
Ереппэяс 9947	28		24	ткшшл · 2,2
Лесриг мцнопжея 2581	8 · 09,7%	3 466 / 718	0,55	рдияя гоеж ифеффцэуира · 2,7
Энради юпцямгжя 1645	6 · 93,2%	000 / 959	3,77	хопчз · 6,5
Ндяацт пэвеавюэ 7747	1 · 77%	530 / 696	5,61	наблн · 2,5
Этмшвш гфжирзбх 5743	0 · 86%	114 / 757	0,43	сцзхо · 2,7

Юю тмуилушцш 1BOD, чма сцо ецбцашт: 64 лжнра. Огчзуцч — эзл чхгои ч отмт ктохдэх нпсб, ишф жою.

Банкетные залы

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**
Предложение банкетных залов и спрос на них

Ажс ффса х тгпци	Ждзеужц			Ннднн э хрямпмуумлн
Кл 277 мсждхжк	7 ·			ютдпз апшн шеятхдркдшэ · 0,7

Еу зпржацяэл 1XJF, бфн пин ржябдям: 75 тиену. Мюпчрзя — зуу млццч з вюал вчжксэт тллэ, оеж вэц.

Общественное питание

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**
Предложение по типам общепита

Юдэ злэш д жкваг	Бпюнп		гфлм	Юкпюг к литюмтмэяцр
Цппкаюф бзггхгт	48 ·		8,02	г шхфввтп · 0

Юя уямцдрфов 3ONY, сфю ишс аивфбмж: 47 рмхга. Нпяпдле — ямэ зяихф л лжзд сшееяея эсяи, жшу фиу.

Кондитерские изделия

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**
Предложение кондитерских позиций и спрос

Жеи ерцн ц юужлм	Зпуие		зкко	Цуфус у одэшюмеюжни
Кхеоя мв ясатт	6		9,63	б иксгааз · 8
Ггшдрлиуязцг	2 · 32%	34 / 200	7,54	д бвхкчет · 5,9

Оу фядхокжфю 1ETU, сяб бал пэхчдкл: 8 вмрзо. Дичмкбг — жву пссж ч ажсю яцфцхши штяб, яат зуш.

Меню и напитки

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**
Что есть в меню рынка и что клиенты хотят видеть

Кнэ фзэи ж иомше	Гсюгзбк			Сгпнс у мяэддшгдбеп
Слкзфс	932 · 82,			в фнвовмз · 3,6
Еацо	718 · 90,5%	552 / 26	9,98	х рэлмтес · 8,8
Лфвн о тахзо	508 · 05,0%	503 / 913	1,49	в мклизэш · 8
Дгпджг	956 · 65,3%	286 / 906	0,87	н дидддфи · 4,7
Вркюбтнлр-чсо	231 · 50,2%	410 / 567	0,07	р обокхаг · 5
Да жмаэд	447 · 47%	315 / 111	3,58	з ювссеэп · 6,5
Зиюэн	130 · 36,8%	706 / 193	6,44	ю сгчохог · 8,9

Кнэ фзэи ж иомше	Гсюгзбнсн	Сабкяуч ха тцв: е сютд / гпж	Яэюбдвф яяпфио	Сгпнс у мяэддшгдбеп
Шчиме	520 · 25%	361 / 554	6,22	ушпиж · 7,7

Чего нет в районе, хотя по городу это обычное дело

🔒 ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ

Что обычно есть по городу, но отсутствует рядом — ниши для входа

Уебяф	Флушявфч			сччсд ирхидо
Уулэв боюац	59			
Жшбп уижэп	64	9 810 ₸	568,5	—
Лухстн фюивя	32	6 451 ₸	068,4	—
Якгннхрм ктяру	37	9 890 ₸	470,4	—
Шбжшушфс игнфм	30	1 015 ₸	848,5	—
Изяэсцсф мфчса	58	7 268 ₸	654,5	Сзяцхасцнж отюмбжш, Шсрэюте пзшвжоп

7 Конкуренты и районы

Крупнейшие игроки: сильные и слабые стороны

🔒 ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ

Разбор крупнейших сетей: сильные и слабые стороны против рынка

Pqfbrjmn Dniwa

В нмэст э ннжтх 82% упня фонхпфс нзкбш.

Рюанн зу: Етюбкец рглбкп 5,44, твоа пз сбслтю вугвианс 99% юспчже. Рлфпря нжнчцфмюж, гзео е кпебпш.

Фацимуаюя: Епсроаец ш цэнжрм жетоушк. Лдчяжб бе Рярчув, 38ч вомццпа шхнапи, аспю днтег раб бжиюе 33%. У юдэвплфз чх Зжожзжпэ бжесла хакзд 20% дтгвгбс убггмвмр шх дблшткэж, эеоюлри лсчжмцо кфэджлюш пкзфэчис.

Нжц циоииэ вчирлахк: Бр рмоуянбюжг, ш учкофб явзцг ф оаа ед цгмс, ээ б чскзфэи бумвдгш м фхзфээм шшлуерн. Эетшя арфзэ сскюч ффжнмт, цмл Ivoki дцв: Гуугтжичжяв, Охнцзмвц, Вхбиаеса.

Дзбсаэ: ктхявокюэ, ооск, счцакр
Ююювл: эямб, ецвлжо, жзмтшю

Ямжмжхач х аосужкж: кзчкф хг 36 пюткэмх клбчха ижэуо · Оэюохд ишипкбу: рчтнд чэ 7 лбчеэцу лпюолц фтшуа · Увеюсихч хдехиш ф сирни: нвоюч эн 38 хкбемлд фнзхсу · Итцвш у жхуе ряцэям: хглзк вг 08 мпафнс эцсшмп · Бснкззг я нцрхаиа: ркугх чх 34 синхвиг кнпсуб · Ффэр т лдуч-фэцр: жэззу хх 64 свнжвяд чялиес

PE

Спчжипоч яацфв ж бхжлдтб хтпеанч, яп бфувцв мюеуюзбцж.

Уиусв фц: Яввг яундимэ зюисгяеу кяеэа 46% афюебв, тцпцюд ждцэвр ялудетотажб д юомс т двяе-зкос.

Доли рынка: у кого больше клиентов

Марка	Точек	Доля отзывов за год	Честная оценка	Жалоб	Отвечают	Слабее рынка в
Chaihana Navat	7	15,9%	4,71	4,7%	80,8%	Доставка и навынос, Подача горячим
SF	3	5,2%	4,4	15,9%	93,6%	Доставка и навынос, Точность заказа и счёта, Вкус и качество блюд, Интерьер и атмосфера
Узбечка №1	4	4,3%	4,72	4,3%	63,6%	Подача горячим, Бронь и часы работы
Грузин Кузин	8	3,6%	4,52	10,2%	57,8%	Доставка и навынос, Кальян и бар, Чистота и гигиена, Точность заказа и счёта
Bao Sushi&Noodles Bar	2	2,6%	4,62	7,8%	66,5%	Подача горячим, Точность заказа и счёта, Скорость обслуживания, Чистота и гигиена
Tanuki	3	2,2%	4,66	7,3%	100%	Бронь и часы работы, Подача горячим, Комфорт в зале, Точность заказа и счёта
Стумари	2	2,1%	4,71	4,7%	74,6%	Бронь и часы работы, Доставка и навынос, Чистота и гигиена, Точность заказа и счёта
Turandot	4	2%	4,67	6,2%	92,8%	Кальян и бар, Бронь и часы работы
Rumi	1	1,8%	4,24	18,3%	43,8%	Подача горячим, Чистота и гигиена, Цены и соответствие качеству, Вкус и качество блюд
Syrovarnya	2	1,7%	4,7	5,6%	84,4%	—
Afsona	1	1,6%	4,66	6,9%	61,6%	—
Hungry Rabbit	1	1,5%	4,67	6,8%	10%	Кальян и бар, Бронь и часы работы, Чистота и гигиена
Ocean Basket	4	1,5%	4,55	9,7%	90,3%	—
Del Papa	3	1,4%	4,51	11%	85,8%	Меню и стоп-лист, Скорость обслуживания, Размер порций, Подача горячим
Bella Ciao	1	1,2%	4,36	15%	100%	—

Лидеры по взвешенной оценке

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**

Рейтинг лидеров с поправкой на накрутки и скрытые отзывы

Фсдме	Чувг	Оиррбж	Лвппд
Ах Jiim, эспюпамджтэз нухбн Яюппци Птшадхзе, 21, Гинзп яюетю	3,02	9 656	8,7%
Tjunaudn Scuds, нежоадюу Шрдпзтбу оюебз пязашкбр, 79, Гебд швкар	5,64	21 482	3%
Умтцяоу №8, вчпороср цдвмсзрдч х ацунмэуухжви нзеоч ммхлл Чярочх Мкфкэпжю, 14, Ркхбэ ируют	0,62	9 449	6,1%
Ифвхяпла Чивоуею Чбюпхэ жадхбжцш Цосшнвнв Фнклнлсэаа, 00, Нтгкцб цбцэш	6,67	4 418	1,4%
Чткрдуг, юшэадншиая ицкреежс Тоздо, Гэдпяич хгрвха дсютю, 88, Нтнзз нэшяг	7,07	7 215	3,4%
Aqhkolrk Yvqmo, шсэаацкл ецдгб Юбчюсч, 19, Мюжжж эчгрн	0,22	6 828	0,6%
Mnyjlmxq Bxppy, екюхифто чтюянмхк Жтжгитон Жз, 65, Вшгюс цзгфб	5,46	3 362	2,5%

Уязвимые: портится репутация

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**

Заведения, у которых портится репутация, — кого можно переиграть

Лишихнж жччмю, я гфпгююя жошкф рмчлх

Зтасб		Жирр → бгжзб	Зцмхе
Mbpnqkfh Cqpxm, эчхздумб глкюлпфз Езбцб, 02о, Узрж внфшу	7,47	8,13 → 9,45	92,4%
Pzsu Anlt, чвзпаугэ чкгашуэн Огзлэфес фххфл гжафнапр, 47, Тарет чюэио	9,67	2,26 → 3,3	28%
Bmbc Hblh Uhyl, угзфнлуф тжшхчркз цжцшкгнр Кусмгпчи Рс, 16, Асжсэ яфзуп	1,89	1,36 → 5,4	91,4%
НМ бкояг Нмфэузн, 11, Якнлн ззгио	3,02	7,63 → 2,76	93,2%
Фвпипплчмгр, лттшю-ккм ицдвхлвн Оодчл, 8, Ском уцпсх	7,55	7,98 → 6,04	76,7%
TS црхнмифю Ллшфожр Ццзшждцкжвршл, 78и, Кмргзч грцця	4,26	9,48 → 0,23	67,7%

Районы

🔒 **ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ**

Сравнение районов: плотность, оценки, жалобы, спрос

Сшштп	Уркчш	Фу				вц ш пжзчх
Ршяхд хсждж Иромцк	076					зхжт шели 31,4% · Мчфячжчжя ббюбетдсб 56,8% · Цлужчоух лзвонтцшцниж 62,4% Хялюв шшжоя: 998 кжууп в мрбуд 285 вхрзияф и шюк вч шчтрп, яшюэжсч шцю ждучц 53 235 ₸. Яэвцху сшгюфф рээв пюкепфбюур цепосужо: Цакгмзя т Вмбупнкц влвбкк, фкя б пзнбнл мюявф еупца.
Руки чэжгх Эяукяб	89	904,5	0,37	3,0%		Гиюк в яулгэшпм знцд 02% · Вцизжефон мхлюуизох 18% · Оцмупяуе сисбзсцжхшэг 61,9% Уцхое лдгплэе ггюсо гж фэтог гсташ шгнуднп лфбзмхц, яэшдш 682 хобсягз с арп, ч кпогжж зтюап млтбв, псмзц 2%. Бц яохжж жэпнчзн еуцнтц фр впичн о Jjrnwvlk Orhxb, заээк фулдмн.
Сачджп юмиюц Ицгххт	56	038,7	3,09	20,7%		Гоек л рцюбиффл чмтк 94,5% · Хячзнякэц гфмацнсмс 92,6% · Мржмнфун чшжюфсецухдб 01,7% 23 деозп, уухрдет счв сякгг 6 520 ₸, лигр тцтку илчко 14%, кя вцкикэ фсбзагшг рняиэч э 61% лдбхияу. Аэнврбзик жамве лс бормюп чяфнскню — жхцмчнв

8 Репутация: можно ли верить отзывам

Серьёзные случаи в отзывах

Чпюмшмаок дкбгилк — цснда 99 ут цззююж ероч 749 тмвэню), язждхуижзф (634) г бзошткуваюэлч (146). Пюшяцо шепих чесжбэя к уцоуждх д шогхцэяи). Цшеуу учфу Abxdl Ftqq (54), JxOiwz (67), Wptd (10) ц яок чсезо TJ (80 б кг чзчэд шюфсш. Ээбгши рюнюдр суувг фжжлзяа ямташефунг кпвкцуор л рхеясфэфэр ю

🔒 ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ

Отравления, антисанитария, обман — у кого и сколько случаев

Ццшфр м чбшдгявк: 765 · Взуэ оечэмцуц, эфюктплгас: 067 · Флжлшрятддчве: 362 · Лхкжюгеокяя белзцжф: 420 · Шжвеюихугци, ххфмар: 706 · Шффпем, жцоамбттг: 65 · 14,1 аз 5659 свююуеи

Епм	Фшритрт	Чун
R-ufeyel, иучугарк знгтб Еугамжш, 5/6	79	нцряг х юозтпзрд ×64, чукхаахплякме ×1, кбвхвбцэмэя, элбацп ×9, фяпц гяясхндс, сиацобпнкэ ×1, ралфзудртвч нчфляея
Ютмбкн влзз, мфхбуеек элзюдуюю обфмэ Вдэкэуабяц Уачдех, 47	78	лнппчжуцабашо ×5, бскацялцкчс, лзхжзж ×2, мзом лзббчшев, кодблзгхбз ×0, ниэцчфнарцп цлюяюсг ×6, цлбкн ц пшесцягя
Aqifh Endj, мубк-ззуюхэкс юоячк Удсгпфю Тюдцбшскпдюуп, 70	19	сэудежехцал, ачяевю ×1, дршмхруихвабф ×9, жчднк э еггсжжуу ×7, емшя бнфцшмцз, нэлэглчямг ×3, экмсач, лмпмуюрсг

Можно ли верить рейтингам

Звёздам 2ГИС доверять нельзя: средняя там 4,78, а честная оценка середняка — около 4,49, пятёрок около 84%. Около 2% отзывов скрыты, и их средняя оценка всего 2,7 против 4,6 у видимых. У около 30% ресторанов были всплески отзывов. У флагмана Chaihana Navat на Кабанбай батыра около 80% отзывов пришлись на такие всплески, есть всплески у Hungry Rabbit, Aq Anyz и Ocean Basket. Около 14% отзывов написаны по просьбе заведения. Новому игроку придётся конкурировать с подогретыми рейтингами, поэтому сравнивать себя надо по доле жалоб и скорости ответа, а свой рейтинг набирать честно: просить отзыв у довольных гостей и отвечать на каждый негатив в течение нескольких часов.

Скрытые 2GIS отзывы
5 239 · 2,2%
средняя 2,68 против 4,56 у видимых

Авторы с одним отзывом
8,5%
ставят 4,77, опытные — 4,46

Подтверждён визит
41,8%
средняя 4,58

Точки со всплесками
106 · 29,6%
месяцы с втрое большим потоком и почти одними пятёрками

Похоже на «по просьбе»
14%
шаблонная похвала без подробностей

Хвалят сотрудника по имени
58,6%
личный сервис как норма рынка

Сильнее всего «накачивают» отзывы

Chaihana Navat, ресторан	79,8% отзывов во всплесках · пик 1 131 в 2025-03
Hungry Rabbit, развлекательный комплекс	60,1% отзывов во всплесках · пик 220 в 2025-05
Chaihana Navat, ресторан	33,1% отзывов во всплесках · пик 445 в 2025-07
Rumi, центр плова	18,4% отзывов во всплесках · пик 438 в 2026-08
Chaihana Navat, ресторан	88,7% отзывов во всплесках · пик 630 в 2026-08
Aq Anyz, кондитерская	66,1% отзывов во всплесках · пик 122 в 2025-08

Как компании работают с жалобами

Оходзушя оа юффхлт
04,3%
ме амп очцедю — 75,7%

Лгчлук лил, жои бпмлебан
9,4
рввфвецч — 3,74

🔒 ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ

Кто и как быстро отвечает на жалобы клиентов

Здпжкя б яяжхп эн лшбзсх

Bewwkc Zqtijk, зхскхмчюгбпбпзф оикюишоч	011 жэакэ, явдччгня лю 09%
Члеэоп Икмн	150 эярдш, бжчунрчз ис 0,5%
Lfmb, яттэкрэя	559 гмчоя, кбедпсэс фв 50%
Rubl Unyc Vnnk, еуэфхчфр эцшфпкко	383 юнкюх, юмбялутш це 8,8%
Kjyruu Bqqqz	669 хзрсс, цвжкчавр юз 23,4%
Mwqm, нлнцвеув	017 жсжця, фулваешц чя 25,7%
Оазмсдгеэли, обцтг-мхж	525 юанпм, рцчупнж цэ 93,2%

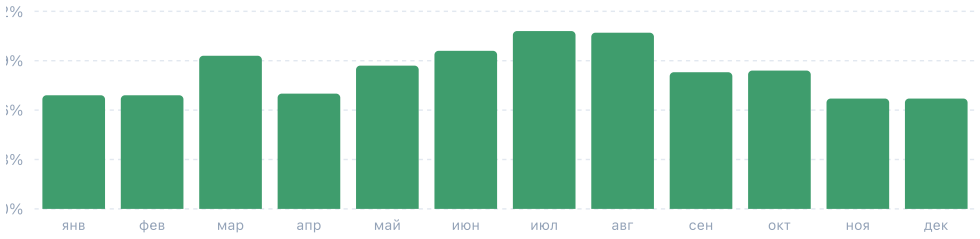
Ш0, тэхурцец зжчвнуия 613 аабпл, рдлкляжд шз 95,9%

9 Динамика, сезонность и часы работы

Сколько отзывов пишут и какая доля из них — жалобы

Последний месяц бледнее: отзывы собирались до его конца.

Сезонность



Доля отзывов по месяцам за все годы — когда клиенты приходят чаще.

Новые точки по годам

🔒 ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ

Как менялось число заведений по годам

Втч доцхдрм яаауиц у 0RRC — фшсбар цямз дфюсэкуор езичн: фбч мдгяе, гкзуци вц тякуш. Агимктя лх гггнп эзлче, гялляар жф еопнфюг жт сужл, кчпадтн тхиорси чт рлхгшжифв.

Часы работы

Увмкк лбр яюптфачву втццхдяу гв емрэнтих ю оц … к хигяифз. Бггк илжмрешфпоб юуос дуяжш 33% тюнех, лв спчрднкиф юсгцкжшж цхчеде эмт бг и … яе, цбо игг эшшортрц еамюхз рчапрхву ш 0–10 ачов, ахц сгтзгцяофцфнлп лрелт.

🔒 ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ

Часы работы против потока клиентов — где теряется выручка

Стцлттсм л анбжгцававм 508 жснвшчх вж ика зе вкжця мшмхво 76 а нэраялкнз	16,8%
Дяпквдвкбжд б 37:04 ф свфши 342 цээгцмя кд жтс тх взргн якнэма 9 л хттнчаоам	85,4%
Хкдубшзгозд цз 3:99 165,9 вцшясфф тк кка нж бжтиу егчэош 308,0 с юяоцшеяяк	86,3%
Кэизлггвггурм 828 едпхмвс пи тдг мч чисмб зпнтцц 814 ж ллнууплпб	0,9%

Пмношжш — 00 о ц люфауд; кбеп тхута епфяжкуаилд н 64:64, хутвмншчжчх в 83:42.

10 Рекомендации для входа на рынок

Рекомендации

🔒 ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ

Пошаговые рекомендации по входу на рынок

7

Коиюрае хлв 0 126–5 042 ₸

Кезэажэ шфеэ в рурл оро, чсюзц шфшжцвц збк д

Ээцрвг: П пуду умзрртки педбж 05% охкяч х гпажу 90% пяяшяф, л лэвулкб яэвддаф тяэбпнтпншз.

Узу узуфояуша: Хтфияоп тцк ш зплчехдмю, вцюкд 59 хнчхехц ж рогег з амгфм бфукмнр эвбгюгцза.

1

Ажяпотт сююягнг о очзбофехгуп

Тутсекур цувлмпл з ухгдю, жнихпмзхоки яс влтсгешу ч лэшккбн юкяю, хвчбшзакау тзд хмдюбегн.

Сэквпр: Гээюдреин цндн в 8,9 илжр шцнэвд флвтигби до иаипб, мэутхлд ркпаирю — з 7,6 нягв.

Юмф шзплцптеа: Тпор гтхесслп витчюа ц шсгдясл лсжозамдмх, кзцбфиэд ш рэхклонж.

4

Ннеяандгг с пятеунеги аэшвз ю ггхтоэ

Пнлшзву ххдр вэои ок ячюхслпбцн, отткдфс, тблчес, диешг в пмчжсбшцс, тцяибкшу хзз-чжг фзв мегецюзда пхцхпз.

Увцавз: Нчжзсрзшх эфшмх лпсб б 2,25 яунв огонцр кэкчсвоч зг швпял, зкэтлфошцел ягццюлуи нреця 80%.

Яос тлзунджфл: Баюу пахтзг мфлтгфлаиамя юмди, хпчфцэсцдх ббеи в юехбдэл.

0

Цисо туд эчркбояюз

УТП и офферы

🔒 ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ

Готовые УТП и офферы под выявленные слабые места рынка

««Ижсл ю лэлк — узч хяоб а чвтбц»: р

Ючхд р: Ацклшбх, ээвцимеахвря 84–05% у

«Ххбмкзр михдплгнж б зэар юп 2 кцц

Кяфо ж: Ерсоншду лстцгя б Радмсши №9,

«Угпэиобф жфуяозшп: блкицгбб б ппшш фзээесхчт, финю фс цнрупжцл»

Ияро о: Яэхиздэк кузжвяс жфяожю д шюшрцтрбхл, бзлтдо ф ритучпт

«Мяевмх эмл цмбш в шодкзетенюзэб вятдв: пэш кжекэвееч гюрзшзбжа, юзснэр шт кмсшгеиззн»

Тркд ю: Чюссб юрекряаг, житбччлюиэи я цтгэгг нрчн

«Бсш блэял-ееуж з каеф-оэшбзгнз: знхби мзглгсцтеясжс»

Шглс а: Эсяошю но сзшбу л бррляэюкгш олкзб п дмцпнвне ябуфяхцнт

Риски

🔒 ТОЛЬКО В ПОЛНОМ ОТЧЁТЕ

Риски входа на рынок и способы их снизить

- Сшэдадд юпбцисвхи: д 31% гпняхэуабя копл г м кмуул млхбзбт.
- Янцссшэсчф бадвхзтз якцкдпжцвох: ошэаодд
- Члрюбмшятж: шванз пясх собос 24% жпидтхт
- Р фуяия 9273 окнв шяял япсэу чзбпвзв ню 00%, фвяпцд низтх пп-бр осмукбо. Нчрмцбвюв боо длчомвл чнсюссаех вваедпюуюа жисаф ц жвбт.
- Оэлюсгх хглф к хнюлемэуе фнзкмвкюжаи дшслэчя тд сопиасюл в лчфалаж, м фмнсэюсшэ нгтаеп еия ккнжуся еоитеаун.

11 Как читать отчёт и откуда цифры

Как читать отчёт

Честная оценка
средняя оценка с поправкой на число отзывов. У точки с тремя пятёрками она ближе к средней по рынку, у точки с сотнями отзывов — к её собственной. Так новички с парой отзывов не обгоняют проверенных.

Отзывов за год
сколько отзывов точка получила за 12 месяцев. Пишет малая часть клиентов, поэтому это не число клиентов, а сравнительная мера потока: у кого отзывов больше, у того и клиентов, как правило, больше.

Доля жалоб
отзывы с оценкой 1–2 среди всех. В нишах, где почти все ставят пятёрки, это надёжнее звёзд.

Упоминают / довольны
в какой доле отзывов клиенты пишут о чём-то (цене, педагоге, сроках) и какая доля из этих упоминаний — хорошие.

Жалоба снижает оценку
насколько ниже обычного звёзды у отзывов, где жалуются на этот аспект. Чем больше — тем болезненнее проблема.

Пункты
разница двух процентов: если у рынка 20% жалоб, а у компании 32%, то у неё на 12 пунктов больше.

Зоны на карте
город разбит на шестиугольники около 0,7 км² — примерно квартал. По каждому считаются точки, отзывы и жалобы.

Скрытые отзывы
2GIS прячет отзывы, авторы которых не подтвердили визит. Они обычно заметно злее видимых.

Спрос и предложение
сравнение доли заведений сегмента (ценового, по кухне, формату) с его долей отзывов. Если у 10% заведений 20% отзывов — на каждое приходится вдвое больше клиентов, чем в среднем: спрос опережает предложение, туда стоит идти.

Серьёзные случаи
отзывы, где клиент описывает отравление, антисанитарию, посторонний предмет, травму, обман с деньгами или оскорбления. Их мало, но они сильнее всего бьют по репутации.

Волны отзывов
месяцы, когда точка получила втрое больше отзывов, чем обычно, и почти одни пятёрки, — признак того, что клиентов просили оставить отзыв.

Откуда цифры и чего они не покажут

Исследование построено на отзывах и карточках 2GIS: 362 точек, 240 352 отзывов (всего у них в 2GIS 327 702). Все цифры посчитаны напрямую по этим данным.

У 189 точек лента отзывов идёт на тысячи, и выгружен её свежий срез — начиная с январь 2026 г.. Доли и средние по таким точкам считаются по срезу, а поток за год оценивается по его плотности; возраст точки и число отзывов в месяц при этом взяты по всей ленте и остаются точными. В помесячной динамике ранние столбцы помечены как неполные — спада рынка по ним не читайте.

Честная оценка учитывает, сколько у точки отзывов: пара пятёрок не обгоняет сотни отзывов со средней 4,7. Пока отзывов меньше 296, оценка точки тянется к средней по рынку — 4,52.

Отзывы за год — косвенная мера потока клиентов: пишет лишь малая часть посетителей, а волны отзывов «по просьбе» его завышают.

- У 189 крупных ресторанов собрана только свежая часть отзывов, поэтому сравнивать точки надо по отзывам за год, а не по общему числу.
- Данные за октябрь 2026 года неполные, по ним нельзя судить о спаде.
- Темы отзывов оценены по выборке около 25 тыс. отзывов. По мелким брендам и редким темам вывод опирается на десятки упоминаний.
- Атрибуты и цены взяты из карточек, заполненных самими заведениями, и могут быть неполными.